

**ПРАВИЛА АКЦИИ**  
**«Черная пятница со Syoss»**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ:**

- 1.1. **«Черная пятница со Syoss»** (далее – Акция) является промо – акцией, представляющей собой комплекс мероприятий, задачей которых является популяризация продукции, указанной в п. 1.5. настоящих Правил, и проводится с целью привлечения внимания потребителей к продукции, маркированной торговой маркой «Syoss». Акция не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).
- 1.2. **Способ проведения Акции:** Вручение Призов Участнику Акции за покупку любых товаров из каталога «Черный ноябрь», который распространяется в магазинах торговой сети «Лента», на сумму не менее 400 рублей и два любых продукта из перечня, указанного в п. 1.5. настоящих Правил.
- 1.3. **Территория проведения Акции:** все магазины торговой сети «Лента», находящиеся на территории Российской Федерации. С полным перечнем адресов магазинов можно ознакомиться на сайте <https://lenta.com/>
- 1.4. **Место проведения Акции** – интернет-сайт **сьесслента.рф** (далее также «Интернет-сайт» или «Сайт»).
- 1.5. **Продукция, участвующая в Акции** (далее по тексту Правил – «Продукция»): вся продукция, маркированная товарным знаком «Syoss», а также продукция из каталога «Черный ноябрь», который распространяется в магазинах торговой «Лента».
- 1.6. Стоимость Продукции, участвующей в Акции, в срок проведения Акции не превышает стоимости аналогичной Продукции вне сроков проведения Акции. Таким образом, покупая Продукцию, участвующую в Акции, Участник не вносит никакой дополнительной платы за участие в Акции.

**2. ОРГАНИЗАТОР АКЦИИ.**

- 2.1. Организатором Акции и Оператором персональных данных участников Акции является **Общество с ограниченной ответственностью «Экшн» (ООО «Экшн»)**, далее – «Организатор».

Адрес местонахождения, почтовый адрес: 123022, г. Москва, Столярный переулок, дом 3, корпус 1, этаж 4, помещение III, часть комнаты 34.

ФИО Генерального директора: Клабуков Антон Юрьевич

ИНН 7715764913, ОГРН 1097746397891

**3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ.**

- 3.1. К участию в Акции допускаются дееспособные лица, граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ.
- 3.2. В Акции не имеют права участвовать сотрудники и представители Организатора, производителя Продукции, аффилированные с Организатором / производителем Продукции лица, в том числе физические лица, с которыми у Организатора / производителя Продукции заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг; сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции, а также члены их семей.

**4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ.**

- 4.1. Общий срок проведения Акции составляет период с «29» октября 2019 года по «15» декабря 2019 года и включает в себя следующие периоды:
  - 4.1.1. Общий срок приобретения продукции, указанной в п. 1.5 настоящих Правил и регистрации Участников для участия в Акции – с «29» октября 2019 года по «18» ноября 2019 года.
    - 1-й период – с «29» октября 2019 года по «04» ноября 2019 года;
    - 2-й период – с «05» ноября 2019 года по «11» ноября 2019 года;
    - 3-й период – с «12» ноября 2019 года по «18» ноября 2019 года;

#### 4.1.2. Срок определения участников-получателей призов:

- Период определения участников-получателей Призов № 1 в каждом периоде регистрации:
  - За 1-й период – не позднее «08» ноября 2019 года;
  - За 2-й период – не позднее «15» ноября 2019 года;
  - За 3-й период – не позднее «22» ноября 2019 года;
- Период определения участников-получателей Приза № 2 – не позднее «22» ноября 2019 года;

#### 4.1.3. Период сбора данных победителей Акции для вручения призов – с «08» ноября 2019 года по «30» ноября 2019 года;

#### 4.1.4. Период вручения призов Акции победителям – с «08» ноября 2019 года по «15» декабря 2019 года.

4.2. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее приведены по московскому времени.

### 5. ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРАВИЛАХ АКЦИИ

5.1. **Корректный чек** – чек на покупку Продукции, указанной в п. 1.5. настоящих Правил, осуществленную в срок приобретения продукции, указанной в п. 1.5 настоящих Правил и регистрации Участников для участия в Акции в сети магазинов «Лента» на территории Российской Федерации.

5.2. **Участник-победитель (победитель)** – Участник-получатель приза, с которым Организатору удалось выйти на связь и который выполнил все требования настоящих Правил.

5.3. **Карта постоянного покупателя «Лента»** (далее – «Карта») – пластиковая или виртуальная карта, предоставляющая право ее владельцу на получение определенных скидок и других привилегий при приобретении товаров во всех магазинах сети «Лента».

5.4. **Промо-сайт Акции (Промо-сайт)** – [свесслента.рф](http://свесслента.рф)

### 6. ПРИЗЫ АКЦИИ.

#### 6.1. Участник Акции может получить следующие призы:

- **Приз № 1** – подарочный сертификат для покупок в Интернет-магазине «Lamoda», номиналом 10 000, 00 руб. (десять тысяч рублей 00 копеек) и денежная часть приза, которые в совокупности являются единым Призом № 1. Вручение денежной части приза отдельно от вручения подарочного сертификата не производится.

Размер денежной части Приза № 1 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - это денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - Стоимость Приза № 1 с НДС.

- **Приз № 2** – Смартфон Apple iPhone Xr, объем памяти 256GB и денежная часть приза, которые в совокупности являются единым Призом № 2. Вручение денежной части приза отдельно от вручения смартфона не производится.

Размер денежной части Приза № 2 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - это денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - Стоимость Приза № 2 с НДС.

#### 6.2. Количество призов ограничено:

- Приз № 1 – 10 (десять) штук;
- Приз № 2 – 3 (три) штуки;

6.3. Нераспределенные призы одного этапа **не добавляются** в Призовой фонд следующего этапа.

6.4. За 1-ый и 2-ой Периоды приобретения продукции, указанной в п. 1.5 настоящих Правил и регистрации Участников для участия в Акции распределяется:

- 3 (три) Приза №1;
- 6.5. За 3-ий Период приобретения продукции, указанной в п. 1.5 настоящих Правил и регистрации Участников для участия в Акции распределяется:
- 4 (четыре) Приза №1;
- 6.6. За весь период регистрации в Акции распределяется 3 (три) Приз № 2.
- 6.7. За общий срок проведения Акции один Участник может получить не более 1 (одного) Приза № 1 и не более 1 (одного) Приза №2.
- 6.8. Вручение Призов № 1 Участникам-победителям Акции осуществляется в период вручения призов Акции победителям, посредством отправки Приза в цифровом формате на адрес электронной почты Победителя, который он предоставил Организатору при получении уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза. Отправка Приза № 2 осуществляется в период вручения призов Акции победителям посредством отправки приза на фактический адрес проживания Победителя, который он предоставил Организатору при получении на адрес электронной почты [syoss\\_lenta@msk.action.ru](mailto:syoss_lenta@msk.action.ru) и направить оригинал подписанного Акта приема-передачи по адресу Организатора, направленного дополнительно Участнику-победителю по электронной почте.
- 6.9. Призы считаются невостребованными в случае, если:
- Организатор в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с момента направления Участнику уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза не получает от Участника-победителя ответного письма с указанием данных для отправки приза;
  - Участник-получатель приза предоставил несуществующий / некорректный адрес электронной почты и/или адрес для доставки Приза.
  - Участник-получатель приза не связывается с Организатором самостоятельно и/или не предоставляет необходимые для получения приза данные и документы в указанные в настоящих Правилах сроки.
- 6.10. Все нераспределенные призы с «16» декабря 2019 г. поступают в распоряжение Организатора.
- 6.11. Участники обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов/подарков от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. Согласно законодательству РФ, не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых Акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Победители Акции – получатели Подарков выполняют указанную в настоящем пункте Правил обязанность через налогового агента, в качестве которого выступает Организатор.
- 6.12. Организатор, выполняя функции налогового агента, исчисляет, удерживает со стоимости подарков НДФЛ в размере, рассчитываемом по действующей ставке налога, и перечисляет налог в бюджет РФ, а также подает сведения об Участнике-победителе в налоговый орган в соответствии с налоговым законодательством РФ. Согласно ст. 226 Налогового кодекса РФ из денежной части подарков Организатором будет удержана и перечислена в соответствующий бюджет сумма налога на доходы физических лиц, плательщиком которого является Участник-победитель, согласно ст. 207 Налогового Кодекса РФ.
- 6.13. В случае отказа Участника от получения Приза, Приз считается невостребованным с момента отказа и поступает в распоряжение Организатора.

## **7. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ.**

- 7.1. Для участия в Акции необходимо приобрести 2 (две) единицы Продукции, маркированной торговым знаком «Syoss», и одновременно с любыми продуктами из каталога «Черный ноябрь», в торговой сети «Лента», при этом сумма товаров из каталога «Черный ноябрь» должна быть не менее 400 руб.
- 7.2. Для участия в Акции во время покупки Участник должен предъявить на кассе продавцу-кассиру карту торговой сети «Лента». Данная карта должна быть в наличии у участника и оформлена на имя Участника. Регистрация Участника в Акции осуществляется автоматически по номеру карты торговой сети «Лента» на кассе магазина торговой сети «Лента».
- 7.3. Совершение лицом действий, указанных в пунктах 7.1. и 7.2. настоящих Правил, является согласием Участника на участие в Акции согласно настоящим условиям, согласие с Правилами Акции, а также согласием на обработку его персональных данных Организатором рекламно-информационных материалов в целях, связанных с проведением настоящей акции, на адрес электронной почты и номер телефона, предоставленные Участниками Организатору в рамках участия в настоящей Акции. По итогам совершения

таких действий договор на участие в Акции между Участником и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции и претендентом на получение призов.

- 7.4. Вопросы по участию в Акции Участники могут направлять Организатору в период проведения Акции посредством электронной почты по адресу: [syoss\\_lenta@msk.action.ru](mailto:syoss_lenta@msk.action.ru)

## 8. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ УЧАСТНИКОВ-ПОЛУЧАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ.

- 8.1. За 1-ый и 2-ой Периоды регистрации Участников определяются три Участника – получатели Приза № 1. За 3-ий Период регистрации Участников определяются четыре Участника-получателя Приза №1. Участники-получатели Призов № 1 определяются в период определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-5)/3, \text{ где}$$

**Z** – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №1;

**R** – это общее количество Участников, зарегистрировавшихся в Акции за весь период регистрации;

**3** – количество Призов № 1, составляющих призовой фонд в рамках 1-ого и 2-ого периодов определения участников-получателей Призов № 1 настоящих Правил.

В случае, если **Z** – не целое число, округление дробной части производится всегда в **меньшую** сторону до целого числа.

Каждый **Z**-й Участник Акции становится получателем Приза № 1.

### **Пример определения Участников-получателей Приза № 1:**

Допустим, за весь период регистрации было зарегистрировано 529 участников. Тогда  $R=529$ .

$$Z = (529-5)/3 = 524/3 ; Z = 174,666667$$

Округляем **Z** до целого числа  $Z = 174$

Таким образом Участниками-получателями Приза № 1 становятся Участники, которые были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 174, 348, 522

- 8.2. За 3-ий Период регистрации Участников определяются четыре Участника-получателя Приза №1. Участники-получатели Призов № 1 определяются в период определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-5)/4, \text{ где}$$

**Z** – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №1;

**R** – это общее количество Участников, зарегистрировавшихся в Акции за весь период регистрации;

**4** – количество Призов № 1, составляющих призовой фонд в рамках 3-его периода определения участников-получателей Призов № 1 настоящих Правил.

В случае, если **Z** – не целое число, округление дробной части производится всегда в **меньшую** сторону до целого числа.

Каждый **Z**-й Участник Акции становится получателем Приза № 1.

### **Пример определения Участников-получателей Приза № 1:**

Допустим, за весь период регистрации было зарегистрировано 529 участников. Тогда  $R=529$ .

$$Z = (529-5)/4 = 524/4 ; Z = 131$$

Округляем **Z** до целого числа  $Z = 131$

Таким образом Участниками-получателями Приза № 1 становятся Участники, которые были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 131 262, 393 и 524

- 8.3 За весь период регистрации Участников определяется три Участника – получателя Приза № 2. Участник-получатель Приза № 2 определяется в период определения участников-получателей Призов № 2 по следующей формуле:

$$Z = (R-45)/3, \text{ где}$$

**Z** – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №2;

**R** – это общее количество Участников, зарегистрировавшихся в Акции за весь период регистрации;

**З** – количество Призов № 2, составляющих призовой фонд в рамках всех этапов определения участников-получателей Призов № 2 настоящих Правил.

В случае, если **Z** – не целое число, округление дробной части производится всегда в **меньшую** сторону до целого числа.

Каждый **Z**-й Участник Акции становится получателем Приза № 2.

**Пример определения Участников-получателей Приза № 2:**

Допустим, за весь период регистрации было зарегистрировано 529 участников. Тогда  $R=529$ .

$Z = (529-45)/3 = 484/3$  ;  $Z = 161,33333$

Округляем **Z** до целого числа  $Z = 161$

Таким образом Участниками-получателями Приза № 2 становятся Участники, которые были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 161, 322 и 483

8.4 Невостребованные призы соответствующего этапа не добавляются в призовой фонд следующего этапа.

8.5 Выдача Приза № 1, Приза № 2 производится в период вручения Призов Акции победителям в порядке и сроки, установленные в настоящих Правилах.

8.6 В случае признания Участника получателем Приза №1 или Приза №2 Участник обязан подписать Акт приемки-передачи приза в 2-х экземплярах и предоставить Организатору свои данные для предоставления сведений в налоговые органы: фамилия, имя, отчество, возраст, адрес места жительства с указанием почтового индекса, номер мобильного телефона, копию паспорта гражданина Российской Федерации и копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (ИНН), адрес электронной почты. Документы должны быть предоставлены Участником в течение 7 (семи) календарных дней с момента получения Участником информации о том, что он является победителем и получения запроса, путем направления на адрес электронной почты [syoss\\_lenta@msk.action.ru](mailto:syoss_lenta@msk.action.ru). При этом сканы документов должны быть четкими, а информация на них – однозначно читаемой.

8.7 Если Участник не предоставляет необходимые для отправки приза данные в срок, указанный в п. 8.5. настоящих Правил, то ему повторно направляется уведомление на адрес его электронной почты с просьбой указать данные для отправки приза. По истечении 7 (семи) календарных дней с момента повторного направления Участнику уведомления о предоставлении данных, приз считается невостребованным и отправке Участнику не подлежит.

## **9. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ.**

9.1. Участники информируются об Организаторе Акции, количестве Призов, сроках, месте и порядке их получения, Правилах Акции и сроках ее проведения путем размещения полных Правил Акции на Интернет-сайте [syeslenta.rf](http://syeslenta.rf) в период с «29» октября 2019 года по «15» декабря 2019 года.

## **10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ.**

### 10.1 Участники имеют право:

- Знакомиться с Правилами Акции.
- Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
- Получить Приз № 1, Приз № 2 при соблюдении соответствующих условий Акции и определении их получателями Призов;
- Заявить о своем отказе от получения приза, при этом Участник, принимая и соглашаясь с настоящими Правилами рекламной акции, уведомлен и согласен с тем, что автоматически утрачивает все свои права на получение приза, начиная с даты отправки письменного уведомления (по электронной почте) Организатору на адрес [syoss\\_lenta@msk.action.ru](mailto:syoss_lenta@msk.action.ru) об отказе от получения приза.

### 10.2 Участники обязаны:

- Сохранить чек на покупку, который был зарегистрирован для участия в Акции, до окончания периода проведения Акции.
- По требованию Организатора и/или уполномоченных Организатором лиц Участник обязуется предоставить для ознакомления чек на покупку. После проверки чека Организатор / уполномоченное Организатором лицо возвращает чек участнику.

- В случае непредставления Участником представителю Организатора чек на покупку в целях ознакомления, зарегистрированный для участия в Акции Организатор имеет право отказать в выдаче Приза Участнику.

## 11. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА.

### 11.1. Организатор имеет право:

- Проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника. При этом в случае возникновения сомнений в подлинности предоставленных Участником документов запросить у Участника дополнительную информацию.
- Отказать в выдаче Приза при нарушении Участником настоящих Правил, в том числе порядка получения Приза, указанного в настоящих Правилах.
- Не признавать Участниками Акции и отказать в выдаче каких-либо призов лицам, не достигшим к моменту регистрации в Акции восемнадцатилетнего возраста, а также лицам, указанным в п.3.2. настоящих Правил.
- Организатор Акции вправе запретить дальнейшее участие в настоящей Акции, отказать в выдаче приза любому лицу, которое по мнению Организатора подделывает и/или извлекает выгоду из любой подделки или нарушения процесса регистрации Участников для участия в Акции или же осуществляет действия с целью вмешательства в программное обеспечение функционирования Акции и оскорбления, угрозы, причинения беспокойства любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.
- Организатор имеет право отказать Участнику в выдаче призов, в случае, если Участник не может подтвердить факт приобретения Продукции согласно настоящим Правилам (предоставить для ознакомления Организатору чек на покупку Продукции, указанной в п. 1.5. настоящих Правил).
- Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.
- На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.
- Отказать в рассмотрении претензии по неполученному призу в случае, если приз был возвращен по причине отказа от получения Участником. Приз не может быть востребован Участником повторно.
- Организатор не несет ответственности в случае неполучения приза Участником по причине отправки электронного подтверждающего письма по неправильному или несуществующему электронному адресу вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных.
- Претензии относительно качества призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) этих призов. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. Внешний вид оригинальных призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.
- Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

### 11.2. Организатор обязан:

- Выдать призы Победителям, выполнившим условия Акции, в рамках общего количества призов Акции, согласно настоящим Правилам.
- В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции опубликовать об этом сообщение на сайте **сьесслента.рф**
- Направить Участнику уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза посредством отправки сообщения на электронный адрес, указанный в базе данных ООО «Лента».

## **12. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ.**

- 12.1. Организатор, а также уполномоченные им лица не несут ответственность за технические сбои в работе интернет-провайдера, к которому подключен Участник, за действия/ бездействия оператора сотовой связи, к которому подключен Участник.
- 12.2. Полученные призы нельзя обменять или заменить на другие.
- 12.3. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

## **13. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ**

- 13.1. Факт покупки Участником продукции и предъявления карты торговой сети «Лента» согласно п. 7.1 и 7.2. Правил для принятия участия в Акции является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.
- 13.2. Цели сбора персональных данных: персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений об определении Участника получателем Приза, информационно-рекламных сообщений, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации.
- 13.3. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 13.4. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется.
- 13.5. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
- 13.6. Организатор проводит обработку персональных данных в период проведения Акции и далее в течение 60-ти календарных дней после даты окончания периода проведения Акции. Ко дню окончания указанного срока персональные данные обезличиваются и/или уничтожаются. Без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации итогов Акции.
- 13.7. Участник Акции вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отозвавшего свои персональные данные.
- 13.8. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.